

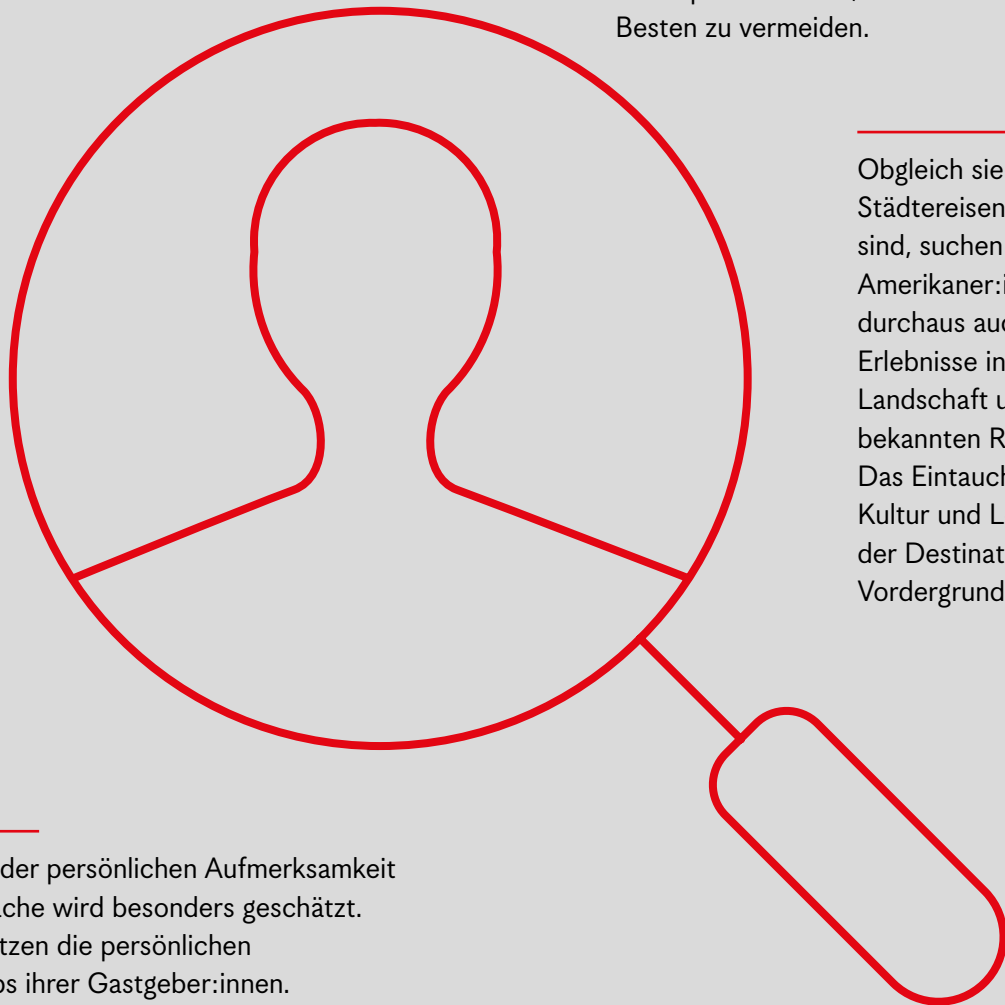
DER GAST



auf den Punkt gebracht

Traditionell stehen uns Amerikaner:innen, speziell aufgrund ihrer oftmals europäischen Herkunft, kulturell recht nahe. Mittlerweile steigt jedoch der Anteil nicht europäischstämmiger Amerikaner:innen bei Europareisen stark, speziell bei jüngeren Generationen. Vermeiden Sie Stereotypen! Unsere Gäste sind so vielfältig wie die USA selbst.

Amerikaner:innen sind durchwegs kommunikative Menschen, die sich auch gerne mit ihren Gastgeber:innen persönlich austauschen. Sie schätzen eine offene, freundliche Ansprache und jede Form persönlicher Anerkennung oder Aufmerksamkeit. Bei politischen Diskussionen kann man schnell ins Fettnäpfchen treten, diese sind daher am Besten zu vermeiden.



Obgleich sie primär Städtereisende sind, suchen Amerikaner:innen durchaus auch Erlebnisse in schöner Landschaft und weniger bekannten Regionen. Das Eintauchen in die Kultur und Lebenskultur der Destination steht im Vordergrund.

Jede Form der persönlichen Aufmerksamkeit und Ansprache wird besonders geschätzt. Gäste schätzen die persönlichen Geheimtipps ihrer Gastgeber:innen. Fungieren Sie als „Türöffner“ für Erlebnisse, die nicht alltäglich sind.



Weitere Einblicke in die Wünsche, Erwartungen und Urlaubserfahrungen unserer Zielgruppe bietet dieses [Video!](#)