

SLOWAKEI



Wissenswertes zum Markt auf einen Blick



Warum in der Slowakei aktiv werden?

Die Slowakei ist ein Nahmarkt mit einer sehr stabilen Entwicklung der Ankünfte in Österreich. Wir sind für die Slowakinnen und Slowaken eine Ganzjahresdestination für Kurz-, Zweitreisen (Wintersport) und Haupturlaub - mit dynamischem Wachstum speziell im Sommer. Das Land hat ein großes Stammgästepotential.

Die Top-Headlines in der Slowakei

Die Arbeit der neuen Regierungskoalition sowie die außenpolitische Ausrichtung werden intensiv in allen Medien behandelt. Ebenso stehen die Auswirkungen des Konflikts im Nahen Osten auf den Ölpreis und die Wirtschaft generell im Fokus der Diskussionen.



Was beschäftigt die Menschen in der Slowakei? Worüber spricht die Reisebranche?

Politik ist zur Zeit ein heißes Thema: Die Wahlen fanden vor kurzem statt und die Koalitionsbildung ist bereits erfolgt. Alle beschäftigt, in welche Richtung das Land politisch gesteuert wird. Darüber hinaus sind die anhaltende Inflation und die damit verbundenen Verluste beim Reallohn besorgniserregende Themen.

Nach dem Rekordsommer wird ein Rekordwinter hinsichtlich der Reisebuchungen erwartet. Die Slowakinnen und Slowaken wollen nicht auf den Urlaub verzichten, unabhängig von der wirtschaftspolitischen Situation. Österreich ist weiterhin unter den beliebtesten Destinationen für Winterurlaub. Ein deutlicher Trend zeigt sich in Richtung Last-Minute-Buchungen.



Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Trotz aller Herausforderungen ist die Sehnsucht nach Reisen weiterhin ungebrochen. Einsparungen werden eher bei Konsumgütern getroffen. Beim Reisen wird durch preisgünstigere Unterkünfte oder durch kürzere Reisen gespart. Die Österreich-affine Zielgruppe in der Region Bratislava und Umgebung ist weniger krisenempfindlich als andere Teile des Landes.



Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Den Alltagsstress und die Hektik hinter sich zu lassen - das wünschen sich viele Slowakinnen und Slowaken. In der aktuellen Winterpotentialstudie steht mit 48 % an erster Stelle, dass die Befragten im Winterurlaub Entspannung suchen. In der Natur zu sein ist weiterhin wichtig für die Freizeitgestaltung und die Gesundheit.



Besteht Lust auf Reisen?

Die Statistiken der bisherigen Sommersaison (Mai-Aug) zeigen ein sehr positives Bild. Laut der Winterpotentialstudie der ÖW planen in der Slowakei 67 % der Bevölkerung zwischen 18 und 75 Jahren einen Winterurlaub zu machen.

Wussten Sie schon ...?

...dass die Nächtigungen und Ankünfte aus der Slowakei schon mehr als 10 % über dem Niveau von 2019 liegen und die 1 Mio. Grenze an Nächtigungen in Österreich in greifbarer Nähe ist?



DER GAST



auf den Punkt gebracht

Das Nichteinhalten von Leistungsversprechen sorgt für negative Mundpropaganda. Die aus der hochentwickelten Bratislava-Region stammenden Gäste erwarten, dass sie gleichwertig behandelt werden wie alle anderen westeuropäischen Gästen.

Geschätzt werden individuelle Geheimtipps und Informationen in Slowakisch (Welcome Brief, Speisekarte, etc.). Die Slowakinnen und Slowaken sprechen gut Englisch, dennoch ist es eine schöne Geste, Gäste in der Landessprache anzusprechen.



Die Erfahrung, als Gast genauso viel Aufmerksamkeit zu erhalten wie beispielsweise österreichische Gäste, wird sehr positiv wahrgenommen. Willkommensgeschenke im Zimmer (lokale Produkte oder eine Flasche Wein) werden stets als großzügige Geste geschätzt.

Die Slowakinnen und Slowaken kommen im Winter vor allem zum Skifahren nach Österreich. Im Sommer sind Wandern, Baden und Radfahren die Hauptgründe für einen Österreichurlaub. Die Auswahl des Urlaubsorts hängt wesentlich von der Servicequalität, der Qualität der Unterkünfte und von zusätzlichen Dienstleistungen ab (z.B. Ski-Depot, Ski-Service, Wanderkarten).

IM GESPRÄCH MIT ...



Péter Szedlák

Welche Entwicklungen beobachtest du auf deinem Markt, die sich auf die Nachfrage nach Urlaub in Österreich auswirken könnten? Könnten sich daraus zukünftige Chancen in der Bearbeitung ergeben?

Die Saisonverteilung Sommer (48 %) und Winter (52 %) wird immer ausgeglichener und Österreich fungiert eindeutig schon als Ganzjahresdestination für die Slowakinnen und Slowaken. Dank der Wiederbelebung der Wandertradition in der eigenen Heimat und der Investitionen in die Radinfrastruktur wächst die Zielgruppe der Wanderer und Radfahrer:innen.

Was sind derzeit die wichtigsten Marketing-Aktivitäten, um den Gast auf deinem Markt für Urlaub in Österreich zu begeistern? Worin siehst du relevante Marketing-Potentiale der Zukunft?

OOH-Auftritte in der Hauptstadt Bratislava (Nov-Dez 2023), Anzeigen in führenden slowakischen Printmedien sowie zielgerichtete Online-Maßnahmen durch eine Online-Videokampagne, Recommendation Widgets und Native Artikel auf den bedeutendsten slowakischen Portalen sind unsere wichtigsten Marketing-Aktivitäten.

Welche neuen Interessen und Sehnsüchte zeichnen sich derzeit innerhalb der Zielgruppe am Markt ab, die es zukünftig in (Marketing-) Aktivitäten zu adressieren gilt?

Es zeichnet sich die Abkehr vom Massentourismus zugunsten individueller Urlaubsangebote ab. Slowakische Gäste legen Wert auf hohe Servicequalität und maßgeschneiderte Betreuung.

Sind in letzter Zeit Veränderungen in den Werten oder Lebensstilen der Zielgruppe auf deinem Markt erkennbar, die für Urlaub in Österreich von wachsender Relevanz sind?

Die Zielgruppe agiert immer gesundheitsbewusster und die Qualität der Serviceleistungen spielt auch eine immer wichtigere Rolle bei den Urlaubsentscheidungen.

Gibt es Geschäftspraktiken auf deinem Markt, die du besonders interessant oder herausfordernd findest? Welches persönliche Learning möchtest du österreichischen Partner:innen in diesem Zusammenhang mitgeben?

Das Geschäftsleben ist ähnlich wie in Österreich, wobei der persönliche Kontakt vielleicht noch wichtiger ist. Daher empfiehlt es sich, die persönlichen Kontakte zu vertiefen und auf eine Kommunikation auf Augenhöhe zu setzen.

Welche strategischen Maßnahmen planst du gemeinsam mit deinem Team in den kommenden Jahren, um die Nachfrage nach Urlaub in Österreich aus dem Markt heraus nachhaltig zu entwickeln?

Wir werden die Kommunikationsinhalte spitzer gestalten und Urlaubsideen präzisieren, die den Erwartungen der Gäste entsprechen und sich deutlich vom Massentourismus unterscheiden. Darüber hinaus wird die Zusammenarbeit mit relevanten Regionen intensiviert, um Österreich besser zu repräsentieren.



Péter Szedlák

Market Representative

Kroatien, Slowakei

und Slowenien

peter.szedlak@austria.info

Mehr Informationen zum Markt Slowakei finden Sie auf unserer [Märkteseite!](#)