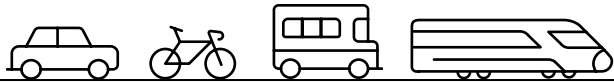


# MEXIKO



## FERIEN, FEIERTAGE, REISEZEIT

- 1. & 6. Januar
- 5. Februar
- 18. & 28.–31. März (Ostern)
- 1. Mai
- 16. September
- 1., 18. & 20. November
- 25. & 31. Dezember



## MEDIENNUTZUNGSVERHALTEN

- TV gehört zu den wichtigsten Medienchannels (Telenovelas – Bingewatching)
- Print ist rückläufig
- Online bzw. digitale Abos
- Social Media Kanäle



## REISEMEDIEN

- Travesias
- Food & Travel
- Tendencias
- Mexico desconocido
- Tradenews



## BUCHUNGSPLATTFORMEN

- Booking
- Expedia
- Hotelbeds
- Keytel
- Hostelworld
- AirBnB
- Despegar
- Hoteltonight
- Pricetravel



## AUSLANDSREISEINTENSITÄT

- 25–30%



## HERKUNFTSREGIONEN

- Mexico City D.F
- Guadalajara
- Puebla
- Monterrey
- Merida, Cancun  
(neuer OS-Flug nach Wien ab April)

## STECKBRIEF

### Ökonomie

119 Mio.

Bevölkerung

12.674

BIP/Kopf in US-\$ 2021

1.273 Mrd.

BIP gesamt in US-\$

1,8%

BIP-Wachstum zum Vorjahr

7,9%

Inflationsrate zum Vorjahr

3,3%

Arbeitslosenquote

Quellen: Länderprofile WKO, CIA World Factbook, IMF, WEO, IMF, IFS

### Social Media

84%

Aktive Nutzer

100 Mio.

Tägliche Nutzung

Die wichtigsten Social Media Kanäle sind

1. YouTube
2. Facebook
3. Instagram

Quelle: wearesocial.com

### Die wichtigsten Mitbewerber

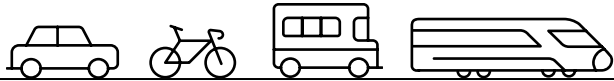
1. USA
2. Kanada
3. Kuba
4. Frankreich
5. Südamerika

Quelle: Österreich Werbung

# MEXIKO



Herwig Kolzer  
herwig.kolzer@austria.info



## DO'S & DON'TS

### Do's mit österreichischen Urlaubern:

- spanische Menükarten & Leitsysteme, Web Overviews auf Spanisch – Englisch gelegentlich als Alternative
- Pünktlichkeit
- Authentische Kulturangebote sind gefragt: Kunst, Folklore, Musik

### Don'ts mit Österreich Urlaubern:

- Keine Vergleiche mit Brasilien, USA und anderen zentralamerikanischen Staaten ziehen/zitieren
- Keine Empfehlungen zu mexikanischen Restaurants in Österreich
- Historische Verbindungen vermeiden
- Nicht zu viel auf Englisch kommunizieren – Spanisch ist eine Weltsprache



## IMAGE AM MARKT

- Sicherheit im Urlaub
- Sauberkeit im Urlaub (Wasser)
- Saubere intakte Naturlandschaften
- Reiche Kultur (Habsburger, klassische Musik)
- Bundeshauptstädte punkten: Wien, Salzburg, Innsbruck
- Wintersport in den Alpen



## REISEVERHALTEN

### Mit welcher Reisebegleitung reist man ins Ausland/nach Europa/nach Österreich?

Familien, Freunde (kleine Gruppen von Bekannten) oder in der klassischen Reisegruppe.

### Wie reist die Zielgruppe zu ihren Urlaubsdestinationen und vor Ort?

Die Nachfrage nach dem Mietauto steht an erster Stelle, wobei das Fahren mit dem Zug ebenfalls sehr begehrt ist.



## BUCHUNGSVERHALTEN

### Wie erfolgt die Urlaubsbuchung?

Internet, Reisemittler, Reiseinfluencer, Blogger, Freunde und Bekannte sind die wichtigsten Inspirationsquellen

### Wird eher kurzfristig oder länger im Voraus geplant & gebucht?

Eine Überseereise wird länger im Voraus gebucht (mind. 2–3 Monate vorher).



## NACHHALTIGKEIT

- Es wird wie in Europa Müll getrennt und recycled
- Erziehungsprogramme in den Schulen
- Zugfahren promotet
- Radfahren in der Stadt ist am Vormarsch
- Sport an der Luft in der Nacht
- Förderung von Teamsport